

*Presentación de Negocio*



## La Atracción del Mercado La Inminente Crisis de Salud

- El Aumento Exponencial en las Fuentes de Emanaciones
- Un sinnúmero de condiciones de salud se han relacionado con la exposición excesiva y repetida a EMF.
- La Organización Mundial de la Salud declaró las Microondas como agentes **carcinogénicos**

## Aumento de Cáncer Cerebral en Adultos

El más reciente estudio demostró un aumento de 40% de tumores cerebrales en el mismo lado de la cabeza donde se usaba el celular por 30 minutos diarios por 10 años o más.

## **Los WIFI y Las Escuelas Una Bomba de Tiempo Por Explotar**

La población escolar esta a un riesgo mayor debido a:

- rápido crecimiento del sistema nervioso y la multiplicación celular en la población escolar
- la intensidad continúa de las emanaciones de microondas en estos sistemas
- la penetración más profunda al tejido cerebral de los niños

## El Tamaño del Mercado

- Todos los 4 millones de habitantes
- Todas las viviendas, oficinas, negocios y salones escolares en PR
- # celulares - 2,500,000 (estimado bajo)
- # de TV, computadoras en PR - 6 millones (estimado)

## El Potencial del Mercado Volumen Ventas

- 2.5 millones de celulares - \$60 millones
- 6 millones de computadoras - \$40 millones
- 1 millón de salones - \$120 millones

**Esto dependerá de la captura del mercado de acuerdo a nuestra:**

Competitividad en ***precio, calidad, proyección*** en el mercado y eficiencia en ***distribución***.

## Competitividad En El Mercado VS. La Competencia

- Precios - Muy superior
- Variedad - Muy superior
- Garantía - De por vida, muy superior
- Exclusividad del mercado local sin competencia de las paginas de la red nacional o local

## Competitividad En El Mercado VS. La Competencia

- Sistema de fijación de precios según el representante y sus gastos. Nunca se anunciarán precios sugeridos.
- Sistemas de incentivos trimestrales basados en el volumen de compras.
- Acceso a página de la red en PR que educa al público y promueve a los representantes afiliados.
- Sistema Educativo tanto para el público como los representantes de negocios.



## Competitividad En El Mercado

***Pública*** - Permitida individualmente después que este aprobada por el distribuidor en PR y en USA. El mayorista en PR tendrá a su alcance todos los materiales publicitarios en castellano. El mayorista en PR tendrá una campaña publicitaria por etapas para ayudar a crear la presencia del producto.

## Competitividad En El Mercado

***Exclusividad de mercado*** - Los distribuidores en PR tienen exclusividad para vender sus productos, ya que los clientes de PR no podrán comprar en la pagina de USA a menos que sean referidos por los distribuidores de PR.

Cada distribuidor después de firmar podrá tener un link para ventas directas con la pagina de USA.

El requisito inicial de compras para firmar como distribuidor es razonable y la necesidad de espacio de almacenaje es mínima por lo compacto de los productos.

## **Evitémonos Problemas Diciendo Solo Lo Que Se Puede Comprobar**

Recordemos que la calidad y la efectividad del producto es incuestionable pero ninguno de sus efectos han sido estudiados por la FDA, ni por la FCC agencias que regulan los medicamentos y comunicaciones en USA. Por lo tanto entendamos bien que podemos afirmar y que no podemos afirmar.

## Lo Que la Inventora Afirma

Por medio de luz, sonido y otros tipos de frecuencias ella alega imprimir en el material liquido de resina, 200 tipos de frecuencias que según ella son beneficiosas para todas las funciones existentes del organismo humano.

Por medio de estas se consigue cambiar la naturaleza nociva de los EMF y microondas a unas que son beneficiosas al cuerpo.

Esto lo demostramos al probar la fuerza y equilibrio de la persona antes de exponerlo a los EMF o microondas, después de exponerlos y finalmente como se fortalece después de usar los filtros. Claramente vemos que el filtro fortalece y equilibra a la persona después de usarlo.

## Lo Que Podemos Afirmar

Los filtros o escudos ***armonizan, fortalecen, equilibran, estabilizan*** el organismo contra los efectos de los EMF según demuestra la prueba.

La prueba kinesiológica, no es un examen aceptado por todas las ramas de la medicina, pero si se usa en la Osteopatía, Quiropráctica, neurolingüística. Es solo la capacidad de comparar la función de un grupo de músculos según el organismo se expone a ciertos estímulos externos.

## Lo Que **NO** Podemos Afirmar

No podemos afirmar ningún efecto preventivo, curativo o alivio de ninguna condición de salud física o mental, aunque así ocurra u observemos!

No se pueden recomendar productos para prevenir o tratar condiciones o síntomas de ningún tipo sin previa evaluación por un profesional de la salud.

## Testimonios

Mantenga un listado de las personas que reclaman mejoría de condiciones de salud, mantengan record de nombres, edades, diagnósticos y pida permiso para citarlos.

Siempre que citen que son testimonios personales pueden compartirlos por escrito o en persona pero recuerden siempre aclarar que no pueden afirmar que es solamente debido a el producto.

## El Éxito No Es Mas Que Un Asunto De Probabilidades

Implica pensar que hay posibilidad, ya que no hay nada imposible en la vida, solo cosa más improbables que otras.

*¿Habrá alguien que se pegue en la lotto sin comprar boletos?*

Los exitosos son **atrevidos** y **creativos**, no pasan tanto tiempo pensando que van hacer, sino pasan su tiempo haciendo lo que tienen que hacer para satisfacer sus metas.



## Aclaración

\*Por favor entiendan que aunque toda la información ofrecida en esta charla esta basada en opiniones científicas de la literatura, y en opiniones personales mías bajo la libre expresión, ninguna ha sido evaluada por el FDA ni el FCC. Las recomendaciones dadas en algún momento no deben ser tomadas como recomendaciones medicas ni implicanninguna acción terapéutica de las mismas. Si usted tiene alguna condición mencionada en esta charla usted debe de seguir el tratamiento establecido por su medico de cabecera.

safe  connect<sup>+</sup>

PUERTO RICO

