

Entrenamiento De Promotores de Negocios



Propósito de la Demostración

La manera más eficiente de promover las ventas de los productos es demostrando como fortalece o equilibra al organismo ante el insulto del equipo electrónico.

Esto se hace con las pruebas musculares de kinesiología que se le han entrenado hacer.

Método de Contacto Inicial

Tenga una apariencia limpia y preferible con camisa blanca o corbata en varones y traje o falda en damas.

Introducción: “Yo, Juan del Pueblo, representante de los productos de protección electromagnética Safe Connect Plus PR. ¿Conoce usted algo sobre los daños asociados a las microondas, celulares otros equipos eléctricos?”

Método de Contacto Inicial

Si contesta que si o que no, pregúntele si puede demostrarle como le afectan los mismos y haga sus pruebas musculares según entrenado.

Otro acercamiento sería preguntarle: “Sabe usted que las microondas han sido declaradas por la WHO (organización mundial de la salud) como cancerígenas?”

Y continúe con su conversación y pruebas.

Evitémonos Problemas Diciendo Solo Lo Que se Puede Comprobar

Recordemos que la calidad y la efectividad del producto es incuestionable pero ninguno de sus efectos han sido estudiados por la FDA, ni por la FCC agencias que regulan los medicamentos y comunicaciones en USA. Por lo tanto entendamos bien que podemos afirmar y que no podemos afirmar.

Lo Que la Inventora Afirma

Por medio de luz, sonido y otros tipos de frecuencias ella alega imprimir en el material liquido de resina, 200 tipos de frecuencias que según ella son beneficiosas para todas las funciones existentes del organismo humano.

Por medio de estas se consigue cambiar la naturaleza nociva de los EMF y microondas a unas que son beneficiosas al cuerpo.

Esto lo demostramos al probar la fuerza y equilibrio de la persona antes de exponerlo a los EMF o microondas, después de exponerlos y finalmente como se fortalece después de usar los filtros. Claramente vemos que el filtro fortalece y equilibra a la persona después de usarlo.

Lo Que Podemos Afirmar

Los filtros o escudos **armonizan, fortalecen, equilibran, estabilizan** el organismo contra los efectos de los EMF según demuestra la prueba.

La prueba kinesiológica, no es un examen aceptado por todas las ramas de la medicina, pero si se usa en la Osteopatía, Quiropráctica, neurolingüística. Es solo la capacidad de comparar la función de un grupo de músculos según el organismo se expone a ciertos estímulos externos.

Lo Que **NO** Podemos Afirmar

No podemos afirmar ningún efecto preventivo, curativo o alivio de ninguna condición de salud física o mental, aunque así ocurra u observemos!

No se pueden recomendar productos para prevenir o tratar condiciones o síntomas de ningún tipo sin previa evaluación por un profesional de la salud.

Testimonios

Mantenga un listado de las personas que reclaman mejoría de condiciones de salud, mantengan record de nombres, edades, diagnósticos y pida permiso para citarlos.

Siempre que citen que son testimonios personales pueden compartirlos por escrito o en persona pero recuerden siempre aclarar que no pueden afirmar que es solamente debido a el producto.

Afirmaciones Sobre la Relación de Efectos Sobre la Salud de los EMF

Lean bien mi conferencia y afirmen lo que esta en ella aclarando que son citas de las opiniones y estudios de terceras personas y no su opinión personal.

Hay suficiente evidencia para generar preocupación al igual que hubo con el cigarrillo y con el plomo, especialmente con la variedad en códigos de reglamentación que varían tanto de país en país.

Afirmaciones Sobre la Relación de Efectos Sobre la Salud de los EMF

Lean bien mi conferencia y afirmen lo que esta en ella aclarando que son citas de las opiniones y estudios de terceras personas y no su opinión personal.

Hay suficiente evidencia para generar preocupación al igual que hubo con el cigarrillo y con el plomo, especialmente con la variedad en códigos de reglamentación que varían tanto de país en país.

El Éxito No Es Mas Que Un Asunto De Probabilidades

Implica pensar que hay posibilidad, ya que no hay nada imposible en la vida, solo cosa más improbables que otras.

¿Habrá alguien que se pegue en la lotto sin comprar boletos?

Los exitosos son **atrevidos** y **creativos**, no pasan tanto tiempo pensando que van hacer, sino pasan su tiempo haciendo lo que tienen que hacer para satisfacer sus metas.

Aclaración

*Por favor entiendan que aunque toda la información ofrecida en esta charla esta basada en opiniones científicas de la literatura, y en opiniones personales mías bajo la libre expresión, ninguna ha sido evaluada por el FDA ni el FCC. Las recomendaciones dadas en algún momento no deben ser tomadas como recomendaciones medicas ni implicanninguna acción terapéutica de las mismas. Si usted tiene alguna condición mencionada en esta charla usted debe de seguir el tratamiento establecido por su medico de cabecera.

safe  connect⁺

PUERTO RICO

